

	ZONE DE GRANDES CONFÉRENCES	ZONE CAMPUS INFOPRESSE
8 h 30	Accueil - Déjeuner - Réseautage	
9 h 00	<p>// Panel d'ouverture</p> <p>AGILITÉ ET CRÉATIVITÉ À L'HEURE DES MÉGADONNÉES Anne-Marie Laberge, BRP, Catherine Dagenais, SAQ, Julie Brault, Vidéotron Animation par Marie Grégoire</p>	
9 h 45	<p>// Conférence internationale</p> <p>ADOPTER L'APPROCHE AGILE EN 2018 Roland Smart, Oracle, San Francisco</p>	
10 h 30	Pause - Réseautage	
11 h 00	<p>// Conférence</p> <p>COMPRENDRE COMMENT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CHANGERA NOS MÉTIERS Valérie Bécaert, Element AI</p>	<p>// Formation</p> <p>LES CHATBOTS POUR TRANSFORMER SES PRATIQUES EN MARKETING Étienne Méryneau, Heyday.ai</p>
11 h 45	<p>// Conférence</p> <p>UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE COMME LEVIER MARKETING Charles Verdon, Microsoft</p>	<p>// Conférence présentée par POSTMEDIA</p> <p>L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR PLUS DE PERTINENCE EN MARKETING Ryan D'Mello, Google</p>
12 h 15	Lunch - Réseautage	
13 h 30	<p>// Étude de cas</p> <p>OSER LE CHANGEMENT: LE CAS ÉNERGIR Valérie Sapin, Énergir Animation par Jean-Philippe Cipriani</p>	
14 h 00	<p>// Table ronde</p> <p>LES MARQUES DOIVENT-ELLES AVOIR UN RÔLE DANS LA SOCIÉTÉ? Anne-Marie Leclair, Lg2, Florence Girod, Cossette, Cristiane Bourbonnais, Cohésion Stratégies, Ginette Harnois, Penningtons Animation par Arnaud Granata, Infopresse</p>	
14 h 45	Pause - Réseautage	
15 h 15	<p>// Conférence</p> <p>LES 100 MARQUES LES PLUS INFLUENTES AU QUÉBEC Luc Durand, Ipsos</p>	
15 h 45	<p>// Conférence internationale de clôture</p> <p>L'EXPÉRIENCE HUMAINE AVANT TOUT Esther Ahn, Droga5, New York</p>	
16 h 30	Fin de la conférence	