

	ZONE GRANDES CONFÉRENCES / INSPIRATION	ZONE MASTER CLASSE / RECHERCHE	ZONE CAMPUS / FORMATION
7 h 30		// Le déjeuner Edelman <b>LE BAROMÈTRE DE CONFIANCE 2017</b> Ève Laurier, <b>Edelman Montréal</b> , François Cardinal, <b>La Presse</b>	
8 h 30	Accueil et déjeuner réseautage		
9 h 00	// Conférence internationale <b>DU MARKETING TRADITIONNEL AU MARKETING DE CONTENU</b> David Beebe, <b>Marriott International</b>   Washington D.C.		
9 h 45	// Étude exclusive <b>LES MARQUES LES PLUS INFLUENTES AU QUÉBEC</b> Luc Durand, <b>Ipsos</b>		
10 h 00	// Table Ronde <b>QUEL SENS DONNER AU MARKETING EN 2017 ?</b> Julie Brault, <b>Vidéotron</b> , François Lacoursière, <b>Sid Lee</b> , Marie-Claudiel Lalonde, <b>Loto-Québec</b> , Élise Proulx, <b>Hydro-Québec</b> , Jean-Philippe Cipriani, <b>Animateur</b>		
10 h 45	Pause-réseautage		
11 h 15	// Entrevue <b>QUAND LE MÉDIA DEVIENT MARQUE</b> Ricardo Larrivé, <b>Ricardo Média</b>	// Master Classe <b>TROUVER LA GRANDE IDÉE</b> Antoine Bécotte, <b>Cossette</b>	// Campus Infopresse <b>MÉDIAS SOCIAUX: DE LA STRATÉGIE À L'ENGAGEMENT</b>
11 h 45	// Conférence internationale <b>INTÉGRER L'IMPACT SOCIAL À SES ACTIVITÉS</b> Jane Mosbacher Morris, <b>To The Market</b>   Lexington, Kentucky	// Conférence commanditée par  <b>CONNECTER POUR STIMULER L'ACTION</b> Ani Ieroncing, <b>Postes Canada</b>	Sacha Ouimet, <b>KBS</b> Pierre-Luc Paiement, <b>KBS</b>
12 h 15	Lunch-réseautage		
13 h 30	// Conférence <b>PERFORMANCE: UNE NOUVELLE SIGNIFICATION ?</b> Elizabeth Henry, <b>Adviso</b> , Marie-Josée Richer, <b>Prana</b>	// Étude <b>CONTENU: L'IMPORTANCE DE CIBLER SON « MOMENT »</b> Denise Brien, <b>AOL</b>   Washington D.C.	// Campus Infopresse <b>DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE CONTENU POUR SA MARQUE</b>
14 h 00	// Étude de cas <b>DU MARKETING GÉNÉRIQUE À L'EXPÉRIENCE SIGNATURE</b> Simon Cazalais, <b>Bleublancrouge Montréal</b> , Craig Flannagan, <b>Cadillac Fairview</b>		David Bélanger, <b>Bleublancrouge Montréal</b>
14 h 30	Pause-réseautage		
15 h 00	// Conférence internationale <b>L'ÈRE DE LA DIGITALISATION</b> David Greenfield, <b>Adidas</b>   Herzogenaurach, Allemagne		
15 h 45	// Conférence internationale <b>FAÇONNER L'AVENIR</b> Afdhel Aziz, <b>Conspiracy of Love</b>   New York		  <b>#rdvmarketing</b>
16 h 30	Fin de la conférence – Cocktail de clôture		